



WICOTH

講演60分～90分

時代は過渡期 変化をチャンスに変えるビジネスの力

逆境こそ、企業の真価が問われる時

新型コロナウイルスの影響を受け、人々、企業、そして社会全体が、これまでの価値観や仕事のあり方、さらにはライフスタイルに至るまで、強制的ともいえる変化を経験しました。この変化の波の中で、私たちビジネスパーソンは、これをどのように捉えるべきでしょうか？

単なる「一過性の危機」としてやり過ごすのか、それとも「進化へのチャンス」として新たな可能性を見出すのか。この問いの答えが、これからの時代における私たちの立ち位置を決定づけます。

もしも、この大きな変化を誰も止められないのであれば、私たちが取るべき行動は明確です。それは、「逆境を飛躍のチャンス」として捉えること。時代の転換点を新たな可能性の引き金とし、既存の枠を超えてこれまでとは異なる視点でビジネスを再構築するのです。未曾有の変化に直面している今こそ、予期せず訪れた「千載一遇のチャンス」を活かす時です。この機会を捉え、未来に向けて大胆に行動する企業こそが、次の時代をリードする存在となるでしょう。

項目

コロナ禍がもたらす変化

- ✓with/afterコロナがもたらしたもの
- ✓今一人ひとりの「今本当に大切なもの」価値観の変化
- ✓日本が直面している課題を知る

手本は幕末の大転換期、答えは竜馬に聴け?!

- ✓幕末なみのパラダイムシフト?!
 - ・規範や価値観・目指すべきゴールが変わる
 - ・社会の古いパラダイムの中にいた存在の多くが淘汰される
- ✓組織も自分もアップデートしよう
 - ・「問題解決できない〇〇は消滅」の現実

パラダイムシフト見方を変えると価値が変わる

- ✓理想と現実の洗い出し
 - ・「〇〇が〇〇となればこんなに〇〇になる」
 - ・見る角度 「自分の内側」「自分の外側」
- 「See Do Get」の法則
 - エジソンに学ぶ『1+1=1』思考
 - 「しょうがない」は本当に「しょうがない？」検証

自分の中にある自分が信じる「正しい道理や道筋」を持つ



〒530-0001

大阪市北区梅田1丁目11-4-1000番 大阪駅前第4ビル

TEL 06-6136-5361 FAX 06-6131-6199

e-Mail winth@kcn.jp Mobil 090-1245-2575URL : <http://www.winth.biz/info.html>

ウインズHP