

# 若手部下指導のための講演 ～ 新時代のチームワークづくり ～ 『イマドキ世代とのコミュニケーション術』



部下を指導する立場にある管理職の皆様は、世の中のさまざまな価値観がこれまでにないスピード多様化する中で、とりわけ、Z世代（24歳ぐらいまで）、ミレニアル世代（25～34歳ぐらいまで）など「イマドキ世代」とのコミュニケーションに悩んでいらっしゃいませんか？

そこで、この講演では部下を持つ管理職の皆様は、「イマドキ世代」の育成によってチーム力を最大化するマネジメント手法をお伝えいたします。

経営の目的は、継続した利益の創出（拡大・再生産）を通じて社会に貢献すること、すなわち、顧客起点で『あるべき姿』を再構築し続け、お客さまが期待する以上の価値をご提供し、その結果として、お客さまに自社を選んでいただくことです。

そして、経営の目的は、経営環境がどのように変わろうとも普遍であり、経営を支えるのは、いつの時代も一人ひとりの社員であり、企業の近未来を考えれば「イマドキ世代」が『我が社の担い手』となり、また、「イマドキ世代」が『我が社の顧客（次代の消費者）』になって行くのです。

管理職の皆様には、この講演を通じて、「イマドキ世代」の発揮能力を高めるコミュニケーションスキルを学んでいただき、チーム力を最大化して新たな市場を開拓し、会社を進化させていただきたいと思っております。

項目	内容
変化の時代と「あるべきリーダー」像	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ Z世代、ミレニアル世代の特徴とその背景</li> <li>・ 日本の未来と我が社を担う「最近の若いもん」</li> <li>・ 「私の世代はこれで成長した」では潰れる「金の卵」たち</li> </ul>
その価値基準、あり得ない？ いいえ、あり得ます！！	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ そもそもモチベーションのありようが違うのだ！</li> <li>・ あなたは今日、仕事以外の会話をしましたか？</li> </ul>
これからの新常識 テレワーク環境のマネジメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ あなたの「カメラ映り」、損していませんか？</li> <li>・ やっていませんか？ 3つ以上該当すればアウト！</li> <li>・ テレワークマネジメント</li> <li>・ テレワークでも「報連相」がしたくなる環境作り</li> </ul>
時代・環境が変わっても 変わらないもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 人には「心の声」を察知する能力がある</li> <li>・ 「心を込める」はパワーになる</li> </ul>



研修会社 ウィンズ  
代表 西川 由喜

西川由喜 資格 ▼DiSC®コンサルタント▼CS実務教育インストラクター（CSスペシャリスト検定）▼秘書検定1級▼交流分析士インストラクター▼ビジネスマナー検定1級▼話しことば検定1級▼キャリアトランプ®ファシリテーター▼NLPプラクティショナー資格▼ライフデザインアドバイザー資格▼ダイバーシティコミュニケーションインストラクター▼日本ユニバーサルマナー検定2級

## 研修会社 ウィンズ

〒530-0001 大阪市北区梅田1丁目11-4-1000番 大阪駅前第4ビル10階  
TEL : 06-6136-5361 FAX : 06-6131-6199  
e-Mail : winth@kcn.jp HP <http://www.winth.biz/>